

NUM D'EXPEDIENT/Nº DE EXPEDIENTE PC 215/2020

ENTITAT
ENTIDAD

Mancomunidad del Pueblo Cañari

TÍTOL DEL PROJECTE
TÍTULO DEL PROYECTO

“Fortalecimiento Institucional que promueva procesos de gestión participativa y el desarrollo turístico en el Territorio Mancomunado”

TIPUS D'ACTIVITAT
TIPO DE ACTIVIDAD

Desarrollo turístico

PAÍS: Ecuador
REGIÓ/ REGIÓN: Cañar
MUNICIPI / MUNICIPIO: Mancomunidad Cañari (Municipios: Cañar, Biblián, El Tambo y Suscal)

COST TOTAL DEL PROJECTE (€) /COSTE TOTAL DEL PROYECTO (€): 57.740,70

IMPORT SUBVENCIONAT PER EL FONS VALENCIÀ EPR LA SOLIDARITAT (€)
IMPORTE SUBVENCIONADO POR EL FONS VALENCIÀ PER LA SOLIDARITAT (€): 21.450,00

Cañar, a 31 de Marzo de 2021
Per l'entitat subvencionada / por la entidad subvencionada

Firma :
Cargo: COORDINADOR GENERAL DE LA MANCOMUNIDAD DEL PUEBLO CAÑARI

Responsable acreditat de l'entitat / Responsable acreditado de la entidad

1.	RESUM DE LA SITUACIÓ DEL PROJECTE RESUMEN DE LA SITUACIÓN DEL PROYECTO	
<p>DATA DE RECEPCIÓ FONDS FECHA DE RECEPCIÓN FONDOS: 16 de julio de 2020</p> <p>DATA LÍMIT D'INICI FECHA LÍMITE DE INICIO: 17 de julio de 2020</p> <p>DATA REAL D'INICI FECHA REAL DE INICIO: 03 de agosto de 2020</p>	<p>SI DIFEREIXEN EXPLIQUEU ELS MOTIUS SI DIFIEREN EXPLICAR LOS MOTIVOS</p>	
<p>DATA LÍMIT PREVISTA D'ACABAMENT FECHA LÍMITE PREVISTA DE FINALIZACIÓN: 31 de marzo de 2021</p> <p>DATA PREVISTA D'ACABAMENT FECHA PREVISTA DE FINALIZACIÓN: : 31 de marzo de 2021</p>	<p>SI DIFEREIXEN EXPLIQUEU ELS MOTIUS SI DIFIEREN EXPLICAR LOS MOTIVOS</p>	
<p>TOTAL COSTOS ACUMULATS PER CONTRIBUCIÓ DEL FONS VALENCIÀ PER LA SOLIDARITAT TOTAL COSTES ACUMULADOS POR CONTRIBUCIÓN DEL FONS VALENCIÀ PER LA SOLIDARITAT: (€) 21.450,00</p> <p>GRAU DE CONSUM PRESSUPOSTARI / GRADO DE CONSUMO PRESUPUESTARIO 90%</p>		
<p>1. VALORACIÓ GENERAL DE LA MARXA DEL PROJECTE: VALORACIÓN GENERAL DE LA MARCHA DEL PROYECTO:</p> <p>BÉ / BIEN <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>REGULAR <input type="checkbox"/></p> <p>MALAMENT / MAL <input type="checkbox"/></p>	<p>2. ¿EL DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE PERMETRÀ ASSOLIR ELS OBJEKTIVS ESPECÍFICS PREVISTES? ¿EL DESARROLLO ACTUAL DEL PROYECTO PERMITIRÁ ALCANZAR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS PREVISTOS?</p> <p>SI / SI <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>AMB PROBLEMES / CON PROBLEMAS <input type="checkbox"/></p> <p>MALAMENT / MAL <input type="checkbox"/></p>	
<p>3. EN CAS DE QUE QUALSEVOL DE LES CONTESTACIONS ANTERIORS SIGA: "REGULAR", "AMB PROBLEMES" O "NO", EXPLIQUEU-HO BREUMENT: EN CASO DE QUE ALGUNA DE LAS CONTESTACIONES ANTERIORES SEA: "REGULAR", "CON PROBLEMAS" O "NO", EXPLICARLO BREVEMENTE:</p> <p><i>No aplica.</i></p>		

2.	SEGUIMENT DE LES ACTIVITATS REALITZADES SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	
2.1 ANÀLISI DELS RESULTATS REALS EN RELACIÓ AMB ELS PREVISTOS EN L'INFORME-SOL.LICITUD I EN DOCUMENTACIÓ COMPLEMENTARIA / ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS REALES EN RELACIÓN CON LOS PREVISTOS EN EL INFORME-SOLICITUD Y EN DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA		
RESULTATS ESPERATS RESULTADOS ESPERADOS	RESULTATS REALS OBTINGUTS RESULTADOS REALES OBTENIDOS	% GRAU EXECUCIÓ %GRADO EJECUCIÓN
<p>Para OE 1 R1: Autoridades, directores departamentales y técnicos se involucran y toman decisiones acertadas que fortalecen el mancomunamiento.</p>		
<p>a. Eventos de capacitación con autoridades, directores departamentales y personal técnico.</p>	<p>Se genero en las autoridades y el personal técnico de los GADs Municipales Mancomunados y de la Mancomunidad, conocimientos y habilidades que faciliten procesos de coordinación, de un trabajo mancomunado, y la comprensión de los beneficios al momento de tomar decisiones, así como la optimización de recursos públicos al momento de invertir.</p> <p>Este evento se llevó a cabo en la Hostería Camping del Cantón Biblián (Sageo), el día Viernes, 29 de enero del 2021, en donde participaron, autoridades, técnicos y jefes departamentales de los GADs Mancomunados.</p>	<p>100%</p>
<p>b. Socialización de plan de dinamización turística y los documentos producidos por expertos voluntarios de Fons Valencia Per la Solidaritat</p>	<p>Luego de la socialización de los documentos producidos por los expertos voluntarios de Fons Valencia las autoridades de los GADs Municipales mancomunados manifiestas a la cooperación como es un instrumento pertinente que permite dinamizar y aumentar la eficiencia de la gestión pública local.</p> <p>Este evento se llevó a cabo en la Hostería la Condesa del Cantón El Tambo, el día viernes, 05 de Febrero del 2021.</p>	<p>100%</p>
<p>c. Intercambio de experiencia sobre mancomunamiento con las autoridades de los GADs y la Mancomunidad en Valencia – España</p>	<p>Esta actividad se llevará a cabo a finales del mes de octubre del 2021, dependiendo cómo va la situación de la pandemia, en caso de que siga el peligro la actividad se trasladaría para el próximo proyecto.</p>	<p>0%</p>

<p>Para OE 2 R1: Emprendedores turísticos conocen y ponen en práctica protocolos y medidas de bioseguridad en sus establecimientos.</p>		
<p>a. Capacitación virtual (whatsAzoom</p>	<p>Se dio inicio las capacitaciones virtuales en el mes de junio del 2020 y se culminó en marzo del 2021 los siguientes módulos, con una duración de 136 horas. Los módulos a desarrollarse fueron las siguientes: 1. Protocolos de manejo de alimentos y bebidas aplicado en la industria de la alimentación durante y post Covid-19 2. Calidad aplicada a los productos con medidas sanitarias y motivación de negocios en tiempo de crisis. 3. Estrategias de marketing para la reactivación turística post Covid-19 4. Buenas prácticas de manufactura y protocolos de higiene y seguridad dirigida a cada área turística 5. Ingles básico 6. Bioseguridad y buenas prácticas de manufactura en elaboración gastronómica de sal y dulce</p>	<p>100%</p>
<p>b. Evento de clausura de las capacitaciones recibidas</p>	<p>Todo este proceso de formación continua para el mejoramiento y la bioseguridad de los servicios turísticos Post Covid -19 se culminó el día viernes 19 de marzo del 2021 y el día viernes 26 de marzo se procedió realizar la clausura del evento, misma que se llevó a cabo partir de las 14h00 en las instalaciones del parque Guantug, en donde se dio los implementos de bioseguridad a los participantes como incentivos por su participación, también se entregó los certificados de aprobación y para el deleite de las autoridades prepararon exquisitos platos, como muestra de todo lo aprendido del proceso de las capacitaciones. Las personas que culminaron las capacitaciones fueron 47 personas de los 4 cantones Mancomunados, 43 mujeres y 4 hombres.</p>	<p>100%</p>
<p>Para OE 2 R2: Promoción y difusión de los atractivos y servicios turísticos existentes en el territorio mancomunado, a través del uso de diferentes medios.</p>		

<p>a. Elaboración de Material promocional de audio y spots de video para la difusión de los atractivos y servicios turísticos del Territorio Mancomunado con los protocolos de bioseguridad implementados</p>	<p>Se elaboró los siguientes videos:</p> <p>1 Spot de vídeo publicitario de los atractivos turísticos del territorio de la Mancomunidad Cañari como destino turístico de 6 a 8 minutos</p> <p>3 videos capsulas generales (Promoción en redes sociales) y 1 video capsula de los atractivos por cantones de 40 a 59 segundos.</p> <p>1 Spot de vídeo sobre protocolos de bioseguridad de los establecimientos turísticos del territorio (Que se está aplicando en los locales de hospedaje y alimentación) (45" a 1,30 minutos)</p> <p>1 Video sobre cómo crear conciencia y fomentar la cultura turística en las y los emprendedores turísticos del territorio mancomunado de 2 a 3 minutos</p> <p>3 vídeos cápsula (promoción en redes sociales); 1 sobre el cuidado de los atractivos turístico; 1 sobre la amabilidad de las personas (buen anfitrión en turismo); y 1 sobre el buen manejo de los desechos sólidos en los atractivos turísticos de 40 a 59 segundos.</p> <p>Estos videos contienen las siguientes características:</p> <p>Audio: Voz en off en los casos que amerite (por definir); y en otros, narrativa</p> <p>Idioma: Quichwa y Español</p> <p>Formatos: Full Hd y 4k</p> <p>CUÑAS RADIALES</p> <p>Los pautajes de las cuñas radiales son las siguientes:</p> <p>Cuña 1 Promoción de la ruta Turística</p> <p>Cuña 2 Atractivos turísticos libres de basura</p> <p>Cuña 3 Cuidado de las instalaciones y la señalética turística</p> <p>Cuña 4 Concientización sobre los efectos de la basura.</p> <p>Cuña 5 Acciones para combatir el COVID -19</p> <p>Cuña 6 Atractivos turísticos del territorio</p>	<p>100%</p>
--	--	-------------

	<p>RADIOS LOCALES A NIVEL TERRITORIAL</p> <p>RADIO LA VOZ DE INGAPIRCA Número de cuñas: 540 Plazo: Desde el 02 de diciembre hasta el 31 de diciembre (30 días). Número de días (lunes a domingo): 30 días Cantidad de cuñas por día: 18</p> <p>RADIO SUSCAL Número de cuñas: 372 Plazo: Desde el 01 de diciembre hasta el 31 de diciembre (31 días). Número de días (lunes a domingo): 31 días Cantidad de cuñas por día: 12</p> <p>RADIO TAMBO Número de cuñas: 372 Plazo: Desde el 01 de diciembre hasta el 31 de Diciembre (31 días). Número de días (lunes a domingo): 31 días Cantidad de cuñas por día: 12</p> <p>RADIO ROCIO Número de cuñas: 372 Plazo: Desde el 01 de diciembre hasta el 31 de Diciembre (31 días). Número de días (lunes a domingo): 31 días Cantidad de cuñas por día: 12</p> <p>RADIOS A NIVEL NACIONAL</p> <p>RADIO CANELA Número de cuñas: 132 Plazo: Desde el 08 de diciembre hasta el 07 de enero (22 días). Número de días (lunes a viernes): 22 días Cantidad de cuñas por día: 22</p> <p>RADIO ESTELAR Número de cuñas: 150 Plazo: Desde el 07 de diciembre hasta el 31 de diciembre (22 días). Número de días (lunes a sábado): 22 días Cantidad de cuñas por día: 6</p>	<p>100%</p>
<p>b. Campañas de promoción y difusión a través de: Aplicación móvil, pagina web y redes sociales</p>	<p>Las campañas de promoción y difusión a través de: Aplicación móvil, pagina web y redes sociales se está llevando a cabo en su totalidad.</p>	<p>100%</p>

2.2 ESPECIFICACIONES DEL CONJUNTO GLOBAL D'ACTIVITATS REALITZADES
ESPECIFICACIONES DEL CONJUNTO GLOBAL DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Activitats inicialment previstes Actividades inicialmente previstas	Concloso Concluida	No realitzada No realizada	Desestimada
1. Eventos de capacitación con autoridades, directores departamentales y personal técnico.	<input checked="" type="checkbox"/>		
2. Socialización de plan de dinamización turística y los documentos producidos por expertos voluntarios de Fons Valencia Per la Solidaritat	<input checked="" type="checkbox"/>		
3. Intercambio de experiencia sobre mancomunamiento con las autoridades de los GADs y la Mancomunidad en Valencia – España		<input checked="" type="checkbox"/>	
4. Capacitación virtual (whatsApp y zoom) en coordinación con la universidad de Cuenca, Facultad de Hospitalidad, Escuela de gastronomía a las y los emprendedores turísticos del territorio mancomunado, en los siguientes módulos:	<input checked="" type="checkbox"/>		
• Protocolos de Manejo de alimento y bebidas en la industria alimentaria durante y post COVID-19.	<input checked="" type="checkbox"/>		
• Calidad aplicada a los productos con medidas sanitarias y motivación de negocios en tiempo de crisis.	<input checked="" type="checkbox"/>		
• Estrategias de marketing para la reactivación turística	<input checked="" type="checkbox"/>		
• Ingles básico	<input checked="" type="checkbox"/>		
• Bioseguridad y buenas prácticas de manufactura en elaboraciones gastronómicas dulces.	<input checked="" type="checkbox"/>		
• Bioseguridad y buenas prácticas de manufactura en elaboraciones gastronómicas de sal.	<input checked="" type="checkbox"/>		
5. Evento de clausura de las capacitaciones recibidas	<input checked="" type="checkbox"/>		
6. Elaboración de material promocional de audio y spots de video para la difusión de los atractivos y servicios turísticos del Territorio Mancomunado con los protocolos de bioseguridad implementados.	<input checked="" type="checkbox"/>		
7. Campañas de promoción y difusión a través de: Aplicación móvil, página web y redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>		
Activitats realitzades i no previstes (a) Actividades realizadas y no previstas (b)		Concloso Concluida	No concloso No concludida
Convenio con la Universidad de Cuenca y ejecución de un proceso de capacitación con las y los empresarios turísticos del territorio Mancomunado.		<input checked="" type="checkbox"/>	
Gestión y coordinación con los Ministerios del Turismo y el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) y con las comunidades vinculadas con las rutas turísticas para poder trabajar con mingas comunitarias.		<input checked="" type="checkbox"/>	

2.3. ESPECIFICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LES DESVIACIONS NO SUBSTANCIALS PRODUÏDES EN L'EXECUCIÓ DE TOT EL PROJECTE, RESPECTE A LES ACTIVITATS PREVISTES, AMB L'EXPLICACIÓ DELS MOTIUS Y ACCIONS PRESES PER A LA CORRECCIÓ. / ESPECIFICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS DESVIACIONES NO SUBSTANCIALES PRODUCIDAS EN LA EJECUCIÓN DE TODO EL PROYECTO, RESPECTO A LAS ACTIVIDADES PREVISTAS, EXPLICANDO LOS MOTIVOS Y ACCIONES TOMADAS PARA SU CORRECCIÓN

Respecto de las actividades previstas, no se han producido desviaciones no substanciales en la ejecución del proyecto.

2.4 NUEVO CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (EN EL SUPUESTO DE QUE LAS DESVIACIONES MODIFIQUEN EL ORIGINAL)

No es necesario elaborar un nuevo cronograma de actividades debido a que no hay desviaciones que modifiquen el original.

- (a) S'incluran les modificacions substancials prèviament autoritzades per el FONS VALENCIÀ PER LA SOLIDARITAT (assenyaleu data d'autorització)
Se incluirán las modificaciones substanciales previamente autorizadas por el FONS VALENCIÀ PER LA SOLIDARITAT (reseñar fecha de autorización)

2.5 PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES DEL RESULTADO 1 OE1	MESES								
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	Mar
Eventos de capacitación con autoridades, directores departamentales y personal técnico.							x		
Socialización de plan de dinamización turística y los documentos producidos por expertos voluntarios de Fons Valencia Per la Solidaritat								x	
Intercambio de experiencia sobre mancomunamiento con las autoridades de los GADs y la Mancomunidad en Valencia – España									
ACTIVIDADES DEL RESULTADO 1 OE2	MESES								
	7	8	9	10	11	12	1	2	3
Capacitación virtual (whatsApp y zoom) en coordinación con la universidad de Cuenca, Facultad de Hospitalidad, Escuela de gastronomía a las y los emprendedores turísticos del territorio mancomunado, en los siguientes módulos: <ul style="list-style-type: none"> • Protocolos de Manejo de alimento y bebidas en la industria alimentaria durante y post COVID-19. • Calidad aplicada a los productos con medidas sanitarias y motivación de negocios en tiempo de crisis. • Estrategias de marketing para la reactivación turística • Inglés básico • Bioseguridad y buenas prácticas de manufactura en elaboraciones gastronómicas dulces. • Bioseguridad y buenas prácticas de manufactura en elaboraciones gastronómicas de sal. 	x	x	x	x	x	x		x	x
Evento de clausura de las capacitaciones recibidas									x
ACTIVIDADES DEL RESULTADO 2 OE2	MESES								
	7	8	9	10	11	12	1	2	3
Elaboración de material promocional de audio y spots de video para la difusión de los atractivos y servicios turísticos del Territorio Mancomunado con los protocolos de bioseguridad implementados.					x	x			
Campañas de promoción y difusión a través de: Aplicación móvil, página web y redes sociales						x	x	x	x

2.6. VALORACIÓN GENERAL SOBRE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto se plantea, con la finalidad de consolidar la institucionalidad como una alternativa para el fortalecimiento y el desarrollo turístico en el territorio mancomunado, luego de las graves consecuencias que ha provocado la pandemia COVID-19, mediante acciones de capacitación y sensibilización, la puesta en valor de los productos turísticos y el patrimonio natural y cultural en colaboración con los diferentes actores del sector público, privado, comunitario y asociativo; lo cual incidirá directamente en el mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con la dinamización de una economía solidaria, la revitalización del patrimonio natural y cultural, y el trabajo organizado y coordinado dentro de la Mancomunidad a través de mejorar los procesos de construcción de relaciones con el medio social, político y económico en el que actúan las autoridades locales.

En el segundo componente se plantea una estrategia de socialización e interaprendizaje, partiendo de la revisión documental del plan de dinamización turística y asistencia técnica de expertos voluntarios de Fons Valencia (2013-2019) para establecer la situación actual, identificar fortalezas, debilidades y oportunidades con el fin de tomar decisiones acertadas que permitan establecer responsabilidades y obligaciones de autoridades y otros actores en torno a la actividad turística.

El último componente, hace referencia a un proceso de formación y apoyo a las y los emprendedores turísticos para la reactivación de esta importante actividad familiar y comunitaria utilizando la aplicación comunicacional whatsApp y la plataforma virtual zoom, además de actividades de promoción y difusión mediante el uso de la página web y redes sociales institucional.

Para alcanzar los resultados propuestos, es indispensable fortalecer la gestión y coordinación que se viene realizando con todos los actores involucrados en el turismo como: Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC), Ministerio del Ambiente, Ministerio de Obras Públicas; GAD Provincial y las Universidades y también se buscara colaboraciones y convenios con empresas privadas en la difusión de proyectos y acciones.

SEGUIMENT ECONOMIC-FINANCER
SEGUIMIENTO ECONÓMICO-FINANCIERO

3.1 RESUM DEL CANVI DELS FONS TRANSFERITS (QUADRE Nº 1)) (Detalleu totes les operacions acumulades desde l'inici)
RESUMEN DEL CAMBIO DE LOS FONDOS TRANSFERIDOS (CUADRO Nº 1) (Detallar todas las operaciones acumuladas desde el inicio)

Quadre nº 1.1 Resum bancari dels fons transferits al projecte
Cuadro nº 1.1 Resumen bancario de los fondos transferidos al proyecto

Data / fecha	Import enviat (€) Importe enviado (€)	Import equivalent (divisas) Importe equivalente (divisas)	T/C obtingut (€/divisas) T/C obtenido (€/divisas)

Despeses bancàries / Gastos bancarios Euros

Quadre nº 1.2 Resum bancari del canvi dels fons rebuts per el projecte
Cuadro nº 1.2. Resumen bancario del cambio de los fondos recibidos por el proyecto

Data / fecha	Import divisa rebuda y canviada / Importe divisa recibida y cambiada	Import equivalent local / Importe equivalente local	T/C obtingut local/divisa T/C obtenido local/divisa	T/C obtingut (€ / m.local) T/C obtenido (€ / m. Local)

Despeses bancàries / Gastos bancarios

- (1) Calculeu el T/C mitjà acumulat. Fórmula (a)/(b) / Calcular el T/C acumulado. Fórmula (a)/(b)
- (2) Calculeu el T/C mitjà acumulat. Fórmula (d)/© / Calcular el T/C acumulado. Fórmula (d)/©
- (3) Calculeu el T/C mitjà acumulat. Fórmula (1)/(2) / Calcular el T/C acumulado. Fórmula (1)/(2)



**INFORME FINAL DEL PROJECTE
INFORME FINAL DEL PROYECTO**

**HOJA
12 de 16**



INFORME FINAL DEL PROJECTE
INFORME FINAL DEL PROYECTO